

新聞販売店の配達網を 地域の新しい広告メディアへ

紙の広告 × 地域サイト × AI
販売店が1人でも続けやすい、月額制の運営システム

CHANGE LOCAL AI

(仮称)



紙の強みは残しながら、広告の効果を見えるようにする

紙は地域に届く

配達網があるため、地域の世帯へ確実に案内しやすい。

でも効果が見えにくい

何人が見て、来店や問い合わせにつながったか分かりにくい。

サイト運用は手間がかかる

記事づくり、広告管理、報告書づくりを人だけで続けるのは大変。

そこで、紙・地域サイト・AIをひとつにつなぎます

販売店の配達力を、地域広告の新しい収益源へ

紙・地域サイト・AIを、ひとつの流れにする



販売店は『地域の情報と広告をつなぐ窓口』になります

住民には、近所で本当に役立つ情報を届ける

新しいお店

地域イベント

道路・工事

防災・防犯

求人・手伝い

クーポン

**住民も投稿できる
地域限定の掲示板**

- ・ニックネーム表示
- ・販売店エリアの会員のみ
- ・投稿、コメント、反応
- ・個別メッセージは設けない

安心の基本：運営者は登録先を確認／住所は表示しない／通報・非表示・利用停止に対応

広告主には、紙の到達力とWebの測定をセットで

紙の広告

地域情報紙・チラシ

専用QRコード
配布エリア・部数を記録

サイト内広告

お店紹介・求人・告知

表示回数・クリック
電話・地図の操作を記録

クーポン

来店のきっかけづくり

表示・保存・利用数
利用者の声を確認

毎月、広告主へ『どれだけ反応があったか』を簡単な1枚の報告書で返します

広告の反応を、できる範囲で正直に測る

場所	記録する内容	報告のしかた
紙	専用QRの読み取り数／クーポン利用数	確認できる
サイト	広告の表示・クリック／電話・地図ボタン	確認できる
来店	クーポン提示／予約・問い合わせ	確認できる
紙を見ただけ	読んだ人数／QRを使わない来店	完全には分からない

見えた数字・お店からの申告・推定値を分けて表示します

記事づくりはAIが手伝い、人が最後に確認する



町名だけを替えた同じ記事は量産しません。現地の情報・写真・声を加えて、役立つ記事にします。

1店1サイトで運営し、本部からまとめて見守る

自社・本部の管理画面

広告実績・売上・会員数・エラー・通報を一覧で確認



本部が一時停止しても、各店サイトは動き続ける設計

約1万世帯なら、販売店1人での運営を目指せる

30～60分

日々の確認・承認

20～35時間

安定後の月間作業

20～30社

広告主の運営目安

月1回

紙の地域情報紙

AI・システムに任せる

情報収集／記事下書き／広告掲載の予約
数字の集計／報告書／更新案内／一次的な投稿確認

人が行う

重要情報の最終確認／広告主への提案と契約
重大な通報への対応／紙面の最終確認

開始1～3か月は月40～60時間を想定。慣れるまで本部支援を用意します。

1万世帯エリアの広告売上は、月30万円を標準目標に

立ち上げ期

5～12万円

標準

25～35万円

好調

45～60万円

標準モデル：有料広告主15～20社／紙＋Web商品を中心に販売

※地域の商店数、営業力、紙面部数で変わる試算です。売上を保証するものではありません。

標準モデルの例：広告主20社で月30万2,500円

商品	単価	社数	月額
お店の基本掲載	5,500円	5社	27,500円
サイト内広告	11,000円	7社	77,000円
紙+サイト広告	22,000円	6社	132,000円
重点広告	33,000円	2社	66,000円
合計	—	20社	302,500円

3か月のお試し
月額10,000円

サイト内広告
1社でカバー

印刷・配布・決済などを差し引き
安定後は月10～15万円程度の利益を目指す

※利益は印刷部数と配布方法で大きく変わります。まずはWeb中心または3,000～5,000部から始めます。

まずは3か月、月額1万円のお試しプランで提供

お試し費用

10,000円／月

初期設定費 0円
3か月合計 30,000円
追加費用なし

3か月限定

お試し期間

3か月

長期契約なし
毎月、運営負担と反応を確認
3か月後に継続を判断

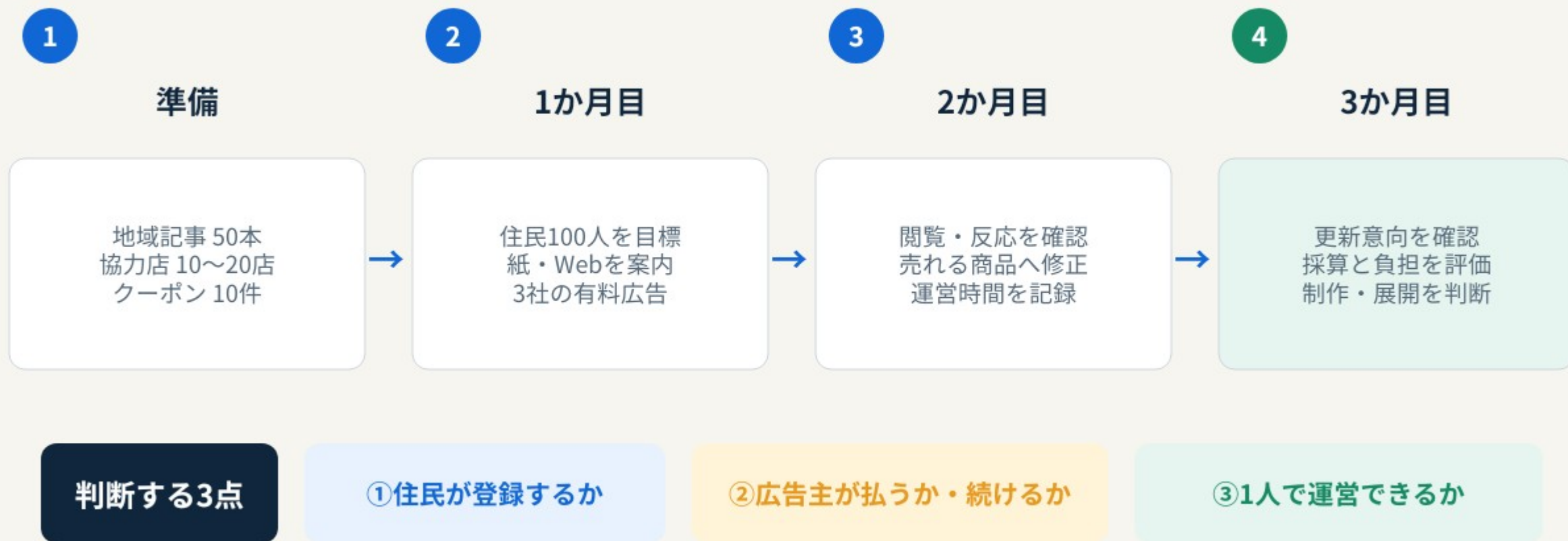
利用できる内容

標準機能

会員2,000人まで
AI記事 月80本
広告50件
紙＋Web測定
広告主向け報告

実証終了後の継続価格は、結果と販売店のご意見を基に決定します。

まずは1店・3か月で、作る価値があるかを確認める



実証用の紙面は3,000～5,000部から。結果が悪ければ本制作を見送ります。

新聞販売店だからこそできる 地域広告の形を、小さく試したい

紙をやめる提案ではありません。
紙の配達力に、地域サイトと測定を加える提案です。

まずはご意見をお聞かせください

販売店の皆さまに伺いたいこと

1. 地域の広告主に売れそうか
2. 1人運営で不安な作業は何か
3. 月額1万円なら試しやすいか
4. 実証に参加してみたいか